



利用者マニュアル





0. 目次

- <u>1. トップページ</u>
- 2. 本の詳細画面
- <u>3. 検索</u>
- <u>4. 詳細検索</u>
- <u>5. 検索結果画面(1)</u>
- 6. 検索結果画面(2)
- 7. 検索結果画面(3)
- 8. 閲覧開始
- 9. 閲覧画面(1) 閲覧画面の使い方
- <u>10. 閲覧画面(2) 目次の表示</u>
- 11. 閲覧画面(3) 本文内の検索結果の表示
- <u>12. 閲覧画面(4) 印刷・ダウンロード</u>
- <u>13. 閲覧備考(同時アクセス・フォーマット)</u>
- 14. よくあるご質問
- <u>15.動作環境</u>

・本マニュアルに掲載の画面キャプチャイメージは実際には若干異なる場合がございます。予めご了承ください。





1. トップページ

・KinoDenトップページにアクセスしたら、読みたい本を選びましょう



2. 本の詳細画面

- ・選んだ本の詳細な内容が表示されます
- ・[閲覧開始▷]を押すと、本文が表示されます。



KinoDen

Kinokuniva Digital Library

ここをクリックすれば





・検索機能を使って、読みたい本を探してみましょう





© KINOKUNIYA COMPANY LTD.



5. 検索結果画面(1)

・目次や内容紹介文、本文中のワードも拾って結果を表示します





6.検索結果画面(2)

・検索したキーワードにヒットした部分が 黄色くマーキングされて表示されます ページの検索結果 - ビジネスモデル・イノベーション <mark>イノベーション</mark>には概略、プロダクト<mark>イノベーション</mark>、プロセス<mark>イノベーション</mark>、 イノベーション そしてBMIがある。 最近では、「ビジネスモデル・<mark>イノベーション</mark>」(BMI)と「<mark>イノベーション</mark>」 「ら多角的に紹介 Q検索 \bigcirc を付け加えて表現されることが多い。 新しい価値命題のない資源やプロセスの組み換えは、プロセスイノベーションや組 出版社 シリーズ 織<mark>イノベーション</mark>ではあっても、BMIではない。 ナノは、技術的な<mark>イノベーション</mark>というよりは、ビジネスモデルの<mark>イノベーション</mark> の事例と考えられている。 合計73冊 ソーシャルイノベーションへの展開第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソ 変えた学 ーシャルビジネスのイノベーションとも大いにかかわる。 ビジネスモデル・イノベーション 対話と協働の授業を通じて生徒の居場所感を高め、多様な生徒をケアする学校へ。10年に及ぶ改革を通じて困難校を見 知を価値に転換する腎膚の戦略論 田喜代美さん(東京大学教授)「ありゆる生徒の尊厳と学びの保障への教師の希求から始まった、授業研究による学校 野中郁次郎 徳岡晃一郎 びあう学校の姿、公教育の真髄とノバーションを本書は鮮やかに示している。」 ビジネスモデル 東洋経済新報社(2012/8) 11-3/2 ビジネスモデルの理論から具体的手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、変革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴー ンCEOへのインタビューを収録。 ページの検索結果 := 日次 問管開始 ビジネスモデル・イノベーション |序章||賢慮の戦略論への転換 第1章||事業創生<mark>モデル</mark>の提言一知を価値に変える 第2章| <mark>ビジネスモデル・イノベーション</mark>競争一<mark>ビジネスモデル</mark>の多様な展開事例 第3

¹テ単、見通の戦略調べの転換 第1単、事業創生**モアル**の旋首一知を価値に変える 第2単、<mark>ビンホスモアル・1ノハーンヨン</mark>競ザービンホスモアルの多様は展開争団 第3 章 日産のグローバル・<mark>ビジネスモデル</mark>・イノベーション</mark>一対談、カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルの<mark>ビジネスモデル・イノベーション</mark>一知識創造型国 家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業<mark>モデル</mark>の構造と戦略展開一ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 <mark>ビジネスモデル</mark>とデザイン思考一<mark>ビジ ネスモデル・イノベーション</mark>の実践知 第7章 <mark>ビジネスモデル</mark>・ノイベーションを阻む「しがらみ」からの脱却一ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生<mark>モデル</mark> ルを推進するイノベーターシップ一知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 賢慮の<mark>ビジネスモデル・イノベーション</mark>へ向けて一統合型事業創生<mark>モデル</mark>



7. 検索結果画面(3)補足:未所蔵タイトルの検索

・「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館に所蔵されていない電子書籍についても、 内容紹介を確認したり・試し読みをしたりすることができます。

<u>当館の</u> を検索	<u>所蔵タイ</u> した場合	<u>、トルのみ</u>			<u>当館では</u> 検索した場	<u>未所蔵(</u> 易合	の本も含めて	ここにチェック!	
記録 記録 記録 記録 記録 記録 記録 記録 記録 記録	а Г Гу				その強思書店 学術電子図書 KinoDer Kinokuniya Digital Libra	1 1 179			
	人口知能		Q.検索 ⑦			人口知能			
□ 未所蔵を含める	著者	 世	版社 🔹	シリーズ	- 未所蔵を含める	著者	• ±	Q 検索 ⑦ 版社 ▼ シリー	-ズ
分類 指定なし 総記 (3)		合計34冊			分類 指定なし		合計1,544冊		
哲学 (1)	~	人工知能	ヘムスロビングロン 2025年の未来予想 AIX (人工知能先端研究センター) ↓ オール社(2018/2)	【監修】 栗原 聡	総記 (99)	~	慧東洋経済	「未所成」AIの破壊力	
歴史 (2)	~		 スーム社(2016/2) 2025年に人工知能が到達しているであろう地点 	あろう <mark>地</mark> 点を現実	哲学 (79)	~		 週刊東洋経済 e ビンイ人 新書N0.156 週刊東洋経済編集部 東洋経済新報社(2015/12) 	
社会科学 (13)	~		これからの社会に人工知能を活かりが 東京五輪も終わり、超・超高齢社会を 歩し、我々の社会に活用されているの	このの技術を解説 を迎え大きく様変; かでしょうか。	歷史 (71)	~	AIO	空前のAI(人工 <mark>知能)ブーム</mark> が巻き起こってい	ا گ،
自然科学 (8)	~		本書は、2025年に人工知能が到達し AIX(電気通信大学人工知能先端研究 1章 2025年がやって来る!/2章 ロ	ているであろう地 【センター)を代え ボットと人工 <mark>知能</mark>	社会科学 (375)	~	破壞力	る。何か企業を引き付けるのか。	
技術、工学 (0)	~		とインパクト/4章 自然言語処理とり き	人工 <mark>知能</mark> /5章 人:	自然科学 (481)	~			Q
産業(0)	~		:= E	④ 目次	技術、工学 (62)	~		:三 目次	Ĩ.



8. 閲覧開始

・ [閲覧開始▷]を押すと、本文のビューワが別タブで開きます



※お使いの端末(PC、スマートフォン、タブレット等)によって、自動的に、 見開きページでの表示/片ページのみの表示、が切り替わります

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.



9. 閲覧画面(1) 閲覧画面の使い方

・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます





10. 閲覧画面(2) 目次の表示

・目次の項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

10 関西大学図書館 - Kinok × G	ビジネスモデル・イノベ ×	
← → C ④ 保護された通信	https://breader.cloud/book/p/KP00005025?code=KansaiUeee	☆ :
📰 アプリ 🌪 Bookmarks D ま	9すめサイト 📙 ブックマーク 🗅 プロモーション管理 🗅 BWP業務ログイン電 🚾 KinoDen_利用者_k K KinoDen管理サイト 🚾 KinoDen_図書館管	»
表紙	イノベーション	
まえがき		
目次	実しのすず社別体常面り、経まっしわ日、 し、だなそれの心をに容が自うがあり、そ常た、いわれ、 Business し、だ行われち投きら、よる日社のれた。 Model	序 章
序章 賢慮の戦略論への転換(野 中郁次郎)	$\# ジ 汚 ビ え 、 続向 た は に 、 の うる 本 合 に は 菜 う る 本 合 も 企 の 1 Innovation 日 成 わ 通 業 受 管 ち 経で 光 閉 か 業 グ \square$	
1 欧米流に流されてきた日本の 経営	たんそれらしたとて高社らら前置を デデンを行いたえる思想をもの間置のいいみとつす。 しいを覚いたえる思想をもの調整を、一般のないなみについた。 ないなみについた。 した経行したるので、 したを覚いたたちの会れる漫を、一般のないで、 ののいた。	
2 「賢慮の戦略論」への転換	■ 再のと今えた。場現。 ?? 見 失 ? タな、 すブ 流 愿 1 前価そ、モ消そ力、 (oco の しつっれ 造せ の)	
3 柔軟性と硬直性の狭間	してを読かを経営性のとして、 してで洗にも必要ななない。 してで洗にも必要なない。 してで洗にも少なる。 なる。 なる。 なるのです。 たた、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、、	
4 人生を賭けるビジネスモデ ル・イノベーション	v_{α} v_{α} 必要が に 板 推 に つ な に な 加 に の の の た て き た 、 四 に つ は 、 い つ し な い し た つ し な い し た い に し な い し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の し た の の た の し た の し た の し た の た の た し た の の た し た の た の た し た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た し た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た し た の た し た た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た の た た た た た た た た た た た た た	
5 モノづくりを包み込むコトづ くりの知の構築	日本で 市 し に お 日 に に お 日 た 日 、 に に お 日 に に お 日 に い た 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 日 、 の で う 、 こ に お ら い こ お ら い こ お ら い こ お ら い こ お ら い こ お ら い る 、 の 、 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 の 、 、 の の の 、 の の の の の の の の の の の の の	
第1章 事業創生モデルの提言 ――知を価値に変える(野中郁次 郎・徳岡晃一郎)	ロー和になるな。それ、 「「「「」」の的でて、ついたををすべた。 のののでで、の開めの思想である。 「」、「」、「」」のののでで、のののでで、 「」、「」、「」、「」、「」、」、 「」、「」、」、 「」、」、 「」、」、 「」、」、 「」、 「	
1 ビジネスモデル・イノベーシ ョンの源泉	ル 的 E L O O C L A A O T E A T T C L A O T C L A A O T C C L A A O C L A A C A A O C L A A C A A O C A C A A O C A C A A O C A C A	
2 BMIのアプローチ		
3 事業創生モデルの提言	▲ 本発 ら 社 生 質 た 我 ○ ○ 論 構 イ 営 、 う 日 - 型 に な の み 本 の b = 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2 - 2	
4 事業創生モデルを起動させる 三つのカギ	レ さ 5 00 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
5 事業創生モデルのリーダーシ ップ	 ボーン には、 ボーン には、	9
第2章 ビジネスモデル・イノベ ーション競争――ビジネスモデル の多様な展開事例(根来龍之・浜 屋敏)		0
1 ビジネスモデル・イノベーシ ヨンとは		
2 ビジネスモデルの構成要素と アップルの事例		•
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		



11. 閲覧画面(3) 本文内の検索結果の表示

・結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

	10 関西大学図書館 - Kinok × G ビジネスモデル・イノベ ×	🗘 398 🗖 🗖 🗾 🖉
第 アクソ * Bounday 】 2019年1 】 クリマイク 】 プロモラム2世 】 9 DFEEDOVC2 】 2 Machen 1985 (* Kanden 1985 * * Kanden 1985 * *	← → C ■ 保護された通信 https://breader.cloud/book/p/KP00005025?code=KansaiUeee	☆ :
	🗰 アプリ 🖌 Bookmarks 🚺 おすすめサイト 📙 ブックマーク 🗅 プロモーション管理 🕒 BWP業務ログイン画 🜇 KinoDen_利用者_k	KinoDen管理サイト 10 KinoDen_図書館管 >>
田田田公文相談 (197) 1973 1973 イバーション ● ● パーション ● ページ:1 ・ ページ:5 ・ 周目では、肝母・他同が知道の地球に至づく「草動地生モジル」の時間みを設示した。プログワト・ビス ● パーション ● 日までは、肝母・他同が知道の地球に至づく「草動地生モジル」の時間みを設示した。プログワト・ビス ● パーション ● 日までは、日母・他同が知道の地球に至づく「草動地生モジル」の時間みを設示した。プログワト・ビス ● パーション ● 日までは、日母・他同が知道の地球に至づく「草動地生モジル」の時間みを設示した。プログワト・ビス ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ● ・ ● ●	≡ ビジネスモデル・イノベーション	:
イバーション ・ ・ 「していて」 ・ ・ 「つ:3 ・ ・ 「たいたっと、時期に時にでいる金融がある。ダイントションを見めていたる生きに書す。 ・ ・ 「たいたっと、小規にし供けている金融がある。ダイントションを見めていたる生きである。 ・ ・ 「たいたっと、小規にし供けている金融がある。ダイントションを見めていたる生きである。 ・ ・ 「たいたっと、りついりビージョン、ビナイ・ションと見る火いたる生きである。 ・ ・ 「つ:1 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ 「」 ・ ・ ・	影中有公次即S Ikujiro Nonaka 【編著】 Keichiro Tokuoka (訊) 日早	
 Market Marke	イノベーション Q 8	
の発表物へできたようにを見える。しかい、そのような機種類の中でも、したたがに社会に開始す。 パーションへ発展し続けている企業がある。ダイチョックに世界の通過を登えるくくびついい たたが思想を思想している企業がある。 パージョン、クローバリゼビション、モデバーションを思めている企業たるる。 パ ージョン イ かージョン たまれ したまた こ たけがクリードや確認使力の登場になる現場のための パーションを起こす 気気がめ った。こだけがクリードや確認使力の登場ではなく、バラング ひっションを起こす 気気がから、たたがグリードや確認使力の登場の世界ではなく、バラング うたりまた ディーション (BM1) だ、そして、その新しい日本的 BM1 の中活を世界に発音 かきなひてあ (ページ: 5) からっ こだけではなく、BM1 が登開であること。さらに 単なる 登場 けのための BM1 を起 っ 一ジ: 10 かく 「社会の時間を1 を5 くの感 時者 c た に 触目 する 発言 ロ 6 の ワローバ い に ジンス マチ デ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	&売の取り消し ページ:3	^
 たまた成果を見解し供し始されずにたし良めの心水をつけてモチャーションを思めている企業もある、パノーション、グローバリゼーション、モチャーションは日本企業業業業会の三つのキーワードだと思う ページ:1 ため増加りため、たびがグリードや増増売行の連携の世界ではなく、バランス たくランコンを起ごす位ががった。これがグリードや増増売行の連携の世界ではなく、バランス たくランコンを起ごす位ががった。これがグリードや増増売行の連携の世界ではなく、バランス たくランコンをしていためかいしば本的をしたりたがたりまえたまずかられく パージョン(BM1)だ、そして、その新しい日本的意味が同時生を世界にたきてすびなりたけ、 パージョンのだけではなく、BM1)が豊まであること、さらに世知な意識がかかののBM1を超え、 ホージ:1 たしためが時間、たちくの時代者とたちにた対する事な写直 目室のグローバリレ・ビジネスをすかい・イノ たいためからしたス・コーンが中端の加加したいに必須加えて言。 	の芽を摘んできたようにも見える。しかし、そのような何重苦の中でも、したたかに社: ノベーションへ挑戦し続けている企業がある。ダイナミックに世界の潮流を捉えるべく?	会に買献するイ グローバル
 ページ:1 な現熟知を預み、共通差に互づく完整をかざして観人道を追求し、現異発の現場による現場のためのゲノベーションを起ごす伝統があった。ごれがグリードや確認先行の直接の世界ではなく、バランス みを歴歴モデルに本営えたしないといけない、すなかち、それが本書の主題であるビジネスモデル・イノベーション(8001)だ。さして、その新いい日本時100円換を世界に発信すべきなのであ ページ:5 ページ:5 ページ:0 ページ:10 ページ:10 ページ:20 ページ:10 ページ:20 ページ:20<	て、また成果主義に押し倒されずに社員の心に火をつけてモチベーションを高めている ノベーション、グローバリゼーション、モチベーションは日本企業変革の三つのキーワ・	企業もある。イ ードだと思
な増熱却を育み、共通値に基づく完整をめざして粗人道を追求し、現場発の現場による現場のためのイ ノベーションを起こす伝統があった。これがグリードや領理先行の虚構の世界ではなく、バランス える経営モデルに次替えをしないといけない。すなわち、それが本書の主題であるビジネスモデル・イ ノベーション(BMI)だ。そして、その新しい日本的BMIの手法を世界に発信すべきなのであ ページ:5 ペ 第1章では、野中・徳間が賢慮の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。プロダクトイ ノベーションだけではなく、BMIが重要であること。さらに単なる金儲けのためのBMIを超え ページ:10 ペ 3/「社会的価値」を多くの関係者をとちに大創する第3章 日産のグロー/DV・ビジネスモデル・イノ ペーション 一対別(のカルロス・ゴーン野中朝次部1261現実を転換したいという燃えたぎる	ページ:4	^ <u>≺ノベーション</u> Q ⊗
える経営モデルに衣替えをしないといけない。すなわち、それが本書の主題であるビジネスモデル・イノヘーション(BMI)だ。そして、その新しい日本的BMIの手法を世界に発信すべきなのであ ページ:5 第1章では、野中・徳岡が髪鹿の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。プロダクトイノベーションだけではなく、BMIが重要であること。さらに単なる金儲けのためのBMIを超え ページ:10 る/「社会的価値」を多くの関係者ととちに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ページ:10 3/「社会的価値」を多くの関係者ととちに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ページ:10 10 10 11 12 12 13 14 15 15 15 16 17 18 17 17 18 18 17 16 17 18 18 19 19 19 10 11 12 14 15	な暗黙知を育み、共通善に基づく完璧をめざして職人道を追求し、現場発の現場による ノベーションを起こす伝統があった。これがグリードや論理先行の虚構の世界ではなく、	現場のためのイ 、バランス 1
ページ:5 ヘ 第1章では、野中・徳岡が賢慮の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。プロダクトイ ノベーションだけではなく、BMIが重要であること。さらに単なる金儲けのためのBMIを超え ページ:10 ヘ さく「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ペーション・対談®カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたぎる	える経営モデルに衣替えをしないといけない。すなわち、それが本書の主題であるビジン ノベーション(BMI)だ。そして、その新しい日本的BMIの手法を世界に発信すべ	ネスモデル・イ きなのであ
第1章では、野中・徳岡が覧庫の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。プロダクトイ ノベーションだけではなく、BMIが重要であること。さらに単なる金儲けのためのBMIを超え ページ:10 へ る/「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ベーション 一対談®カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたぎる	ページ:5	^
ページ:10 ヘ る/「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ペーション 一対数のカルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたぎる	第1章では、野中・徳岡が賢慮の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。 ノベーションだけではなく、BMIが重要であること。さらに単なる金儲けのためのBI	。 プロダクトイ M I を超え
る/「社会的価値」を多くの開係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノ ベーション 一対談®カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたぎる	ページ:10	
	る/「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネ3 ベーション 一対談◎カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたま	



12. 閲覧画面(4) 印刷・ダウンロード

・PDFフォーマットで、かつ許諾がでているコンテンツについては、印刷・ダウンロードが可能です。 印刷できるページ数は最大60ページですが、コンテンツによって異なります。

100 関西大学図書館 - Kinok。× GI ビジネスモデル・イノベ ×			
そ → C ● 保護された通信 https://breader.cloud/book/p/KP00005025?code=KansaiUeee	I	☆ :	
🎬 アブリ 🚖 Bookmarks 🚺 おすすめサイト 📙 ブックマーク 🧴 プロモーション管理 🕒 BWP業務ログ・	イン語 🔞 KinoDen_利用者_ki 🧮 KinoDen管理サイ	ト 100 KinoDen_図書館官! >>	
≡ ビジネスモデル・イノベーション		文字サイズ	
実 辺 の す す 社 別 体 高 m り の す す 社 別 体 高 m り こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ こ	経まっしわそ常た、いわれ	Inu	
00 し、ビビ 汚 に い か い か い か い か い か い か い か い か い か い	よる日社るれ金	M. NUJ	
年 2 昇ネ葉ジ、目的か 融企 見経 立 の に スモカスカ の 局 せ 錘 を け 見 経 リ ―――――――――――――――――――――――――――――――――――	な の 本 的 も 企 の <u>1</u> 経 で 来 閉 か 業 グ 営 は の 寒 か の ロ		
「 宗 デ た モ わ ビ 忘 て 御 社 ら 町 面位 マ 賢 し ル 経 デ れ ジ 忘 い の 会 む 過 過	」方な強感わ生し 欧 のいみにらず、米	賢	
ン 慮 いきのとう、それる。場別です。 ショの い 創価を たまる 切り	受かってうう、出ル 失っグな、すプ 流 の ロがそ創レ に	慮	
ッ戦 べ造値の虚デ耗れ、Werp ク 略 きし親をなります。 2 略 ちし親をした。	原 一っれ 造ぜ に 因 バ て が の ン 流		
降 論 だくいいたまでも更のに 遊園 だくいいたまで	いる。」 れ	戦	
ビ へ 。 必流る菜化つ知根曜 記 は ジネの が、 値 回 は な な た よ な な な な	は 脈そるキト て で成上し き	暗	
え 転 あ日観帰劣の方が、 コいだこ を 換 る本を置すれたましただ	米 治はに感け た 流 以上結じて 日		「回 葉広大学記書館・Kinoi × X 回 ビジネスモデル・イノペ ×
「「「「「」」」、「「」」」、「「」」、「」」、「「」」、「」」、「」」、「」	程 弾 連 来 ち れ る の	の 転	← → C ● 保護された通信 https://breader.cloud/book/p/KP000050257code=KansaiUeee I ☆ iii アプリ ★ Bookmarks Ⅰ おすすのサイト □ ブックマーク □ プロモーション第目 □ BWP実際ログイン派 ◎ KinoDen.利用者」 K KinoDen意味知 ※ ※
略 1 組にはいつ閉弱実 アー。 観 パ織見なるのに思め、のマモ	無 とのとくそ 経 批 発強いなだ 登	145. 145. 145. 145. 145. 145. 145. 145.	数時ページ パージ賞
急急に知道さか。 「知道さな」のお前 強雄に、 第二日の 二日無な 一通 二日無な 一通 二日の 二日の 二日の 二日の 二日の 二日の 二日の 二日の	ここで 実行 して しんしん しんしん しんしん しんしん しんしん しんしん しんしん	次	17 <u>5</u> 印刷 PDFで出力 終了
に と則く企るのにより官 (nya 変な造て業る。価よるでに 一切例	し、て 矢 に な は 、 き た 乏 だ い そ た た し だ い		
り 日活 な 自 を 同 ひ 忙 - com 本 売 ら た の み れ ま さ の m	の ダ 経 く ろ 。 構 、 う 日 造 、 か 本		そ見までしたり 取った
ある。 ビ生き。 他 「 す 引 な な て し し 間 而 で 分 析	化主ズの合いの	HZ .	V D U U V D A Midde # V D U V D A MIdde # V D U V D A MIdde # V D A
大 ス仕米造 額 人 益く B) 過 き モ組流の 的 間 向 。 な	載 ムの貝々にお の を 困 懸 お 罠 喪 は と 命 い	中	
マステンス構作 仕ら上心 ど(over 変化 ため化み みい差一 日	に 失なもにて は しい相努さ ま たかま力え	ж İİ	
			診験 酸 し トロ の ア タワンロートなと し
L			
浮葉			
		•	
			32 中
			ま たかまかん 再
			P2
			2444 + 548 - 935
©KINOKUNIYA COMPANY LTD.			2 目前を示すれる。 10 つかれの 10 つかれの 10 の 10 の
			а М. Гаминовска 6 (11) ((

13. 閲覧備考(同時アクセス、フォーマット)



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは<u>1名</u>です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「<u>試し読み</u>」のボタンが 表示され、内容の試し読みをすることができます。(一部、試し読みが できないコンテンツもあります。)
- ・閲覧を終わる場合は、<mark>閲覧画面のブラウザを閉じてください。</mark>
- ・ブラウザを閉じ忘れても、<u>15分間何も操作がなければ</u>、閲覧は自動的に 終了します。
- ・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」の二種類があります。 フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット	文字の拡大・縮小	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合
PDF	× %1	Ø
EPUBリフロー	Ø	×

※1 スマートフォン、タブレット等からのピンチアウトによる部分的なページ拡大は可能です



14. よくあるご質問

Q. 申し込みは必要ですか?

A. 申し込みは不要です。当館のパーソナルサービスにログインすれば、いつでもご利用頂けます。

Q. 本の貸出はできますか?

A.「貸出」はありません。お手数ですが、毎回読みたい本を選んでください。

Q. よく読む本を保存しておきたいです

A. bREADER Cloud (アプリ) のアカウントを作成すれば、好きな本を登録しておくことができます。詳しくは、「アプリ・スタートガイド」をご覧ください。

Q. KinoDenのページをブラウザにブックマークしたのですが、アクセスできません

A. KinoDenにアクセスするときは、必ず図書館のパーソナルサービスにログインしてKinoDenリンクをクリックしてアクセスしてください。



15.動作環境 (推奨ブラウザ)

- Windows Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
 - Mozilla Firefox

Safari

∎iOS Safari

■ Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について IEでのご利用は推奨しておりません。IEを利用した場合、閲覧時に不具合が発生する場合 がございますので、上記の推奨ブラウザをお使い下さい。(Microsoftが今後、標準ブラウザは Windows 10からMicrosoft Edgeに置き換えていく方向で、IEの開発を終了/ 保証しな い方針を出しています。そのため、KinoDenではIEを推奨ブラウザ対象外としております)